



Entre Ríos multiplica y consolida su oferta de complejos termales

Para toda la familia



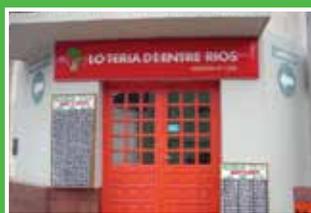
NOTICIAS DEL IAFAS

Cursos de reanimación cardiopulmonar



ENTREVISTA

Ministro de Turismo Hugo Marsó



NUEVA IMAGEN

El cambio en Victoria

HACETE FANÁTICO

AL RITMO DEL QUINI 6

VENÍ A FESTEJAR TODAS LAS SEMANAS!

LOTERIA DE SANTA FE

Quini 6

EL JUGAR COMPULSIVAMENTE ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD - LEY N° 12.981

El gran aliado



Queridos amigos, es tiempo una vez más de encontrarnos a través de las páginas de **Enlaces**.

Esta nueva edición de nuestra revista aborda, una vez más, un tema excluyente para la vida y la economía de los entrerrianos: el turismo. Efectivamente, se trata de una industria en permanente crecimiento, generadora de puestos de trabajo e ingresos para la provincia, motor de sueños, proyectos y nuevos emprendimientos.

Y una industria que guarda íntima relación con nuestra área de trabajo, los juegos de azar, y es, de alguna manera, un gran aliado. Salas de entretenimientos, casinos, agencias, son complementos ideales, necesarios y enriquecedores de la oferta turística de una región. De esta relación de mutuo enriquecimiento habla, en una extensa entrevista, el Ministro de Turismo de Entre Ríos, Hugo Marsó, reseñando la actualidad y el potencial de una provincia que, por tomar un dato de referencia, ya va por su décimo cuarto complejo termal inaugurado, desde la apertura en 1994 de las Termas de Federación, hasta el reciente estreno, en marzo, del parque termal de Basavilbaso.

En materia institucional, las capacitaciones para el personal, uno de los pilares de nuestra gestión, continúan con diversas actividades. Así, en abril comenzó la segunda etapa de la capacitación en "Maniobras de Reanimación Cardiopulmonar (RCP) y utilización correcta del Desfibrilador Externo Automático (DEA) y manejo de planes de contingencia". Esta iniciativa tiene como objetivo enseñar a los agentes del Instituto las maniobras que se deben utilizar en caso de asfixia, ataque cardíaco y paro cardiorrespiratorio, y cuenta con el patrocinio de la Sociedad de Cardiología de Entre Ríos y de La Plata.

A su vez, los primeros días de mayo, junto al Rector de la Universidad Autónoma de Entre Ríos, Ing. Aníbal Sattler, firmamos un convenio marco de cooperación entre esa casa de estudios y el IAFAS, con el objetivo de promover el desarrollo de la investigación, la capacitación, la experimentación y la extensión, a través de una complementación entre las partes, asegurando el máximo aprovechamiento de los recursos humanos, de infraestructura y equipamiento.

En lo referido a nuestra red de agencias oficiales, concluyó la fase de instalación de las nuevas máquinas on-line de captación de apuestas. Las nuevas terminales on-line forman parte de un plan de modernización llevado a cabo por el Instituto, a través de una tecnología de avanzada, que repercutirá en mayor agilidad en la transmisión de juego, además de representar nuevas y mejores prestaciones para los agencieros y sus clientes.

Y hablando de mejoras para agentes y público apostador, llega el turno de conocer las agencias de la ciudad de Victoria que ya estrenaron la nueva imagen institucional del IAFAS, garantía de juego oficial y de que la ayuda social tan necesaria que descansa detrás de cada apuesta llegue a destino.

Hasta la próxima,

Dr. José Omar Spinelli
Presidente del IAFAS

Gobernador de la provincia de Entre Ríos
Sergio Urribarri

Presidente - IAFAS
Dr. José Omar Spinelli

Director - IAFAS
CP Guillermo Dubra

Director - IAFAS
Don César Peralta

Gerente General
CP Silvio Vivas

Colaboración Editorial
Nancy Dubs
Agustina Pogostkin
Adrián Brodsky

PRODUCCIÓN EDITORIAL

tres simple
COMUNICACIÓN + DISEÑO

info@tresimple.com.ar
www.tresimple.com.ar

Directora de Arte y Diseño
Laura Butta
laura.butta@tresimple.com.ar

Director Comercial
Jorge Berlín
jorge.berlin@tresimple.com.ar

Director de Contenidos
Tomás Fournes
tomas.fournes@tresimple.com.ar

Redacción
Constanza Rosenbrock

Fotografía
Pablo Merlo

Agradecimientos:
Prensa Ministerio de Turismo de Entre Ríos y Coordinación de Comunicación y Relaciones Institucionales del IAFAS.

La publicación de opiniones personales vertidas por colaboradores y entrevistados no implica que éstas sean necesariamente compartidas por **Enlaces**.

sumario



8

ENTREVISTA

Turismo y entretenimiento

Entre Ríos cambió, asegura el Ministro de Turismo Hugo Marsó, quien valora que, gracias a su temporada teatral, la provincia esté presente en los medios nacionales y sea uno de los destinos que los argentinos tienen entre sus preferencias a la hora de elegir dónde ir de vacaciones. En diálogo con **Enlaces**, habla de las fortalezas, las potencialidades y la actualidad de una provincia que tiene mucho para seguir creciendo.



22

ATRATIVOS

Entre Ríos y termas

Desde la apertura de las Termas de Federación –en 1994– hasta la reciente inauguración del parque termal de Basavillbaso –el 23 de marzo pasado– Entre Ríos alcanzó la cifra de 14 complejos. Hay para todos los gustos y con diferentes atractivos. Las aguas entrerrianas son el denominador común.

OTRAS NOTAS

EDITORIAL

3

NOTICIAS DEL IAFAS

6

SERVICIOS AL AGENCIERO

11

SOLIDARIDAD

12

BREVES

14

NUEVA IMAGEN

16

JUEGO RESPONSABLE

18

NOVEDADES

20

CÁMARA DE AGENCIEROS

26



Paquete IAFAS

► Para titulares de Agencias Oficiales

Comodidad y eficiencia para potenciar su actividad!

Paquete único y funcional:

- Cuenta Corriente con acuerdo de sobregiro (*)
- Caja de Ahorro en Pesos
- Tarjetas de Crédito sin costo de emisión y resumen (*)
- Tarjeta de Débito
- Acceso a Caja Exclusiva de Clientes
- Transacciones en cajeros automáticos del NBER sin cargo
- Primera chequera de regalo
- Resumen unificado sin cargo
- Acceso a Home Banking: Pago de impuestos y servicios. Transferencias. Plazo Fijo

(*) Sujeto a calificación crediticia establecida por el Banco.

Todo a un precio diferencial!



Nuevo Banco de Entre Ríos

www.nuevobersa.com.ar

0810 888 HOLA (4652)

Continúan las capacitaciones

DESTINADA A TODOS LOS EMPLEADOS DEL IAFAS, COMENZÓ LA SEGUNDA ETAPA DE LA CAPACITACIÓN EN “MANIOBRAS DE REANIMACIÓN CARDIOPULMONAR (RCP) Y UTILIZACIÓN CORRECTA DEL DESFIBRILADOR EXTERNO AUTOMÁTICO (DEA) Y MANEJO DE PLANES DE CONTINGENCIA”.

Esta segunda etapa de capacitación comenzó el 15 de abril y tiene como objetivo enseñar a los agentes del Instituto las maniobras que se deben utilizar en caso de asfixia, ataque cardíaco y paro cardiorrespiratorio.

El curso es dictado por el Técnico en Resucitación Cardiovascular, Dardo Eberlé, y cuenta con el patrocinio de la Sociedad de Cardiología de Entre Ríos y de La Plata. La coordinación de las jornadas está a cargo de los doctores Eduardo Chort y Fabián Lossio, médicos del Instituto, y la Jefa de la División Capacitación, María Eugenia Valle.

El objetivo es satisfacer las necesidades variables ante emergencias, así como enseñar a los participantes el modo de ofrecer los primeros auxilios en caso de lesiones y enfermedades hasta que llegue la ayuda profesional.

“Recordemos que la muerte súbita cardíaca ocurre cuando la actividad del corazón cesa en forma abrupta e inesperada a raíz de un ‘problema eléctrico’, generado por un desorden del ritmo cardíaco, llamado Fibrilación Ventricular (FV), que al evitar que se cumpla la acción de bomba del corazón, impide que este lleve sangre y oxígeno al resto del cuerpo”, explicaban a **Enlaces** los doctores Chort y Lossio, a propósito de la primera etapa de estas capacitaciones. Ambos profesionales, con el apoyo de la actual gestión al frente del IAFAS, habían impulsado la realización del primer “Curso de Reanimación Cardiopulmonar” y, a su vez, la adquisición de Desfibriladores Externos Automáticos (DEA).

“Este ‘caos cardíaco’, una vez instalado, solo puede ser revertido con el uso de equipos que generan una descarga eléctrica, llamados desfibriladores –continuaban–. Miles de personas fallecen anualmente como resultado de una muerte súbita de origen cardíaco, y alrededor de un tercio de ellas no presentan síntomas previos de la enfermedad. En estos casos, se reconoce la importancia de aplicar un shock eléctrico para restaurar el normal funcionamiento del corazón, pero para que sea efectivo, tal descarga debe ser aplicada dentro de los 3 minutos de producido el paro cardíaco, ya que la eficacia de la desfibrilación está directamente relacionada con la rapidez con que es administrada”. Los doctores explicaban que, en general, por cada minuto que se demora el tratamiento, la posibilidad de supervivencia disminuye entre un 7% y 10%, y solo un 5% de las víctimas llega con vida al hospital. La desfibrilación automática externa, que se realiza con los equipos desfibriladores es, en el 80 % de los casos, el único tratamiento efectivo para resucitar a la víctima.■

Con el patrocinio de la Sociedad de Cardiología de Entre Ríos y de La Plata, el curso es dictado por el Técnico en Resucitación Cardiovascular, Dardo Eberlé.



CIPIA
T.M.C.U.M.A.R.
LA CAJA POPULAR

Telekino

SIEMPRE JUNTO A VOS!!

WWW.TELEKINO.COM.AR - 0800.777.5466



MINISTRO HUGO MARSÓ

“La oferta de entretenimiento es un complemento ideal para el turismo”

ENTRE RÍOS CAMBIÓ, ASEGURA EL MINISTRO DE TURISMO, QUIEN VALORA QUE, GRACIAS AL TEATRO, LA PROVINCIA ESTÉ PRESENTE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONALES Y SEA UNO DE LOS DESTINOS QUE LOS ARGENTINOS TIENEN EN MENTE A LA HORA DE ELEGIR DÓNDE PASAR SUS VACACIONES. EN DIÁLOGO CON **ENLACES**, DESCRIBE LAS FORTALEZAS, LAS POTENCIALIDADES Y LA ACTUALIDAD DE UNA PROVINCIA QUE TIENE MUCHO PARA SEGUIR CRECIENDO.

Luego de una temporada estival óptima y un boom turístico durante el fin de semana extra largo de Semana Santa, el Ministro de Turismo de la Provincia de Entre Ríos, Hugo José María Marsó, habló con **Enlaces** sobre el posicionamiento de la provincia como destino nacional, los nuevos desafíos y la importancia del juego como complemento de los atractivos turísticos.

-En las últimas ediciones de Enlaces, reflejamos el boom turístico de Entre Ríos durante los fines de semana largos de febrero y marzo... ¿Qué opinión tiene sobre lo que se vivió en esos días?

-Entre Ríos está creciendo, se está posicionando en una temporada de verano en la que tuvimos exposición en los medios nacionales todos los días gracias al teatro y gracias a una decisión política del Gobernador Sergio Urribarri de traer esa actividad a nuestra provincia. Como exintendente de Colón, hace años que queríamos traer el teatro a la provincia, pero nunca se daban las circunstancias como se dieron esta vez. Como decimos comúnmente, se alinearon los planetas, porque en realidad es una cosa que el Estado solo no puede hacer; tiene que encontrar alguien que quiera hacerlo y el Estado apoyarlo. Apareció el empresario interesado, el Estado lo apoyó y dio muy buen resultado.

-El mismo empresario que impulsó el teatro en Carlos Paz...

-Sí, él fue el que impulsó todo lo que es el teatro en Carlos Paz y en ese contexto tenía su trayectoria. Se sabía de su éxito y confiábamos en él. Sabíamos que era una persona que no iba a venir a engañar a nadie, alguien serio.

-Y se cumplió un deseo de larga data...

-Exactamente. El viejo anhelo de estar presente en los medios de comunicación. Nosotros veíamos desde Colón con tristeza y con pena de que solo se hablara de teatro en Carlos Paz y en Mar del Plata. Prácticamente no se hablaba de otra cosa en el verano. Y sabemos que eso tiene mucha incidencia.

Eso es lo bueno que tiene el teatro: independientemente de los programas de chimentos, el teatro siempre es positivo y transmite buena onda. Este suceso de la temporada teatral propia, sumado a la nueva autovía, son grandes avances... El fin de semana pasado, hablando con varios operadores de la Costa del Uruguay, de Concordia, de Federación y de la zona de Colón, nos decían que tenían muy bajo nivel de reservas pero una ocupación altísima. ¿Por qué? La autovía, el clima... la gente decide venir y lo hace sin reservar. Esas son las ventajas. El hecho de que estemos tanto en los medios repercute en que cuando una familia se sienta en la mesa para decidir a dónde ir a pasear, Entre Ríos está presente como una opción que antes no estaba. Eso se logra con mucha difusión e inversión en publicidad. La otra clave es la autovía: la gente apronta el mate y se viene para acá; si no consiguen alojamiento, se vuelven, pero pasaron todo el día por Entre

El Ministro de Turismo de la provincia de Entre Ríos, Hugo Marsó, recibió a **Enlaces** en su oficina ubicada en el tradicional inmueble de Laprida y Peatonal San Martín.

Ríos. De manera que hay muchas ventajas que hacen que el turismo crezca. Lo estamos viendo acá, en la Costa del Paraná, que también se está moviendo mucho.

-Ese dato no es menor teniendo que cuenta que siempre estuvo un poco desbalanceado el tema turístico en ambas costas...

-Es que hay una historia de turismo en la Costa del Uruguay que no la tiene la Costa del Paraná. Salvo La Paz, que es una ciudad que hace años viene trabajando en el tema. La otra ciudad que impactó en el turismo es Victoria: se puso a trabajar en turismo casi por accidente, porque se encontró con un puente y, en el patio de su casa, con dos millones de personas. Entonces apareció el casino, que ha puesto mucha inversión en la difusión de Victoria. Hoy, hablar de Victoria o del Casino Victoria es, más o menos, lo mismo. Y eso ayuda porque se habla de Entre Ríos. El trabajo conjunto entre las ciudades, que algunos hemos predicado y eran pocos los que se daban cuenta de que había que sumar a las ciudades, da resultado: hoy creo que la mayoría de las personas de la Costa del Paraná se da cuenta de que hay que aunar a las ciudades. Porque las ciudades, en realidad, no compiten: suman atractivos. En este siglo XXI, y lo muestran las estadísticas del Ministerio de Turismo de la Nación, la gente sale de paseo más veces pero menos días. La gente va a los lugares que más cosas le ofrecen, independientemente de si las puede hacer o no, pero esto integra a los grupos familiares. Hoy sabemos que los chicos tienen más independencia que nosotros y saben cómo somos los cincuentones si les toca viajar con un padre o tío. Hoy podemos generar actividades distintas para todos, no necesariamente tenemos que ir todos juntos como era antes. Hoy, de pronto, los jóvenes se fueron a hacer una caminata de aventura, los padres se fueron a una terna y la tía o la abuela se quedó en el spa del hotel. La diversidad de los productos hace a su fortaleza. Los productos turísticos tienen mucho que ver con la cantidad de cosas que se ofrecen y ahí está la fortaleza de Paraná, cuando se la asocia desde Diamante, haciendo un círculo hasta Crespo y Villa Urquiza. Hoy es toda una sola oferta. Hasta Santa Fe se unió.

-¿Eso se vio en el fin de semana extra largo de Semana Santa, por ejemplo?

-Exacto. El paranaense es de ir a Santa Fe a comer, a tomar algo o a pasear. Entonces ¿por qué no lo puede hacer un turista que visita Paraná? Está claro que el turista que tiene pensado ir a Santa Fe, va a Santa Fe, y el que tiene pensado venir a Paraná, viene a Paraná. Pero es una fortaleza de Paraná tener tantos atractivos a la vuelta de la esquina, digamos, por su ubicación geográfica. Eso es un valor incalculable que hay que potenciar. Hoy creo que se está trabajando muy bien, porque si se abre un folleto de Paraná, se va a encontrar desde las Aldeas Alemanas, Diamante, Villa Urquiza y Crespo hasta Santa Fe: todo un circuito. Hace unos días, le decía al Secretario de Turismo de Paraná que para Semana Santa si encontraba a alguien que hubiera recorrido el 50% de las ofertas que promocionaba Paraná le hubieran tenido que dar un premio. Eso es lo bueno.

Hay que preocuparse por generar muchas cosas, porque el público que nos visita quiere ver cosas que a veces uno no iría a verlas. Por ejemplo, yo soy una persona de visitar poco los museos y las iglesias



cuando estoy de viaje, pero hay gente que es una de las cosas que más le gustan. Yo siempre digo, aunque quizá se me enoje alguien de Victoria, que a mí no se me ocurriría jamás hacer un Museo del Ovni. Sin embargo, debo reconocer que ese museo es más visitado que el Museo Regional de Victoria y que viaja mucha gente exclusivamente para conocerlo. Ahí está la apertura mental que tenemos que tener para el turismo. Primero, porque cada uno de los que estamos en turismo somos personas con gustos, apetencias y criterios determinados. Pero en el mundo hay de todo, y productos que uno piensa que quizá no funcionarían, en realidad funcionan. Claro que funcionan en tanto y en cuanto haya otras alternativas, porque seguramente que si Victoria hubiera tenido únicamente el Museo del Ovni, poca gente recibiría, pero la fortaleza es que allí hay de todo.

-Se sabe que el entrerriano es cálido y atento, pero ¿cómo es su papel como anfitrión que debe generar programas alternativos?

-Siempre digo que la autoestima del habitante de una ciudad tiene mucho que ver con el turismo. Si yo, como habitante de una ciudad, reniego de la sociedad donde vivo, ¿a quién voy a motivar para que venga a visitar mi ciudad?

-En ese sentido, ¿cuál es la vía de cambio?

-La concientización. El primer gran error: el turismo no es una industria que está en el Parque Industrial y uno ve pasar, en el horario de entrada y salida, cómo 500 personas llegan y se van. El turismo, la máxima concentración que tiene, son 30, 40, 50 o 60 personas; pero después, contando de a 10, de a 15 o de a 5, hay muchísimas personas más. Yo hablaba con una persona de Paraná y le decía que un día deberíamos hacer una movilización a la plaza principal todos los que trabajamos en turismo en Paraná y nos sorprenderíamos de ver la enorme cantidad de gente que implica. En ese contexto, tiene mucho más impacto cuando

alguien dice "se cerró una fábrica, van a quedar 500 personas en la calle", que decir que la actividad turística funciona o no. Creo que la gente no tiene conciencia de todo el dinero que ingresa por turismo. Cuando uno exporta papas, manda las papas afuera y llega la plata al banco. Cuando uno hace turismo, exporta servicios sin moverse de su casa, porque en realidad el turista viene, deja aquí su plata y engrosa el PBI de la ciudad. ¿Cómo hacer entonces para que la gente sea consciente de eso? Ése es el gran desafío que tenemos por delante.

-Hablando de desafíos, ¿cómo sigue creciendo Entre Ríos?

-Hace pocos días se inauguró un nuevo complejo termal en Basavilbaso y hay promesas de otros. En materia de termas realmente hemos marcado un camino. Porque hasta que apareció Entre Ríos, en la Argentina se pensaba que el turismo termal era solo para la gente mayor. Hemos marcado la diferencia y hoy las termas son para la gente mayor, pero también para los niños, para la gente de 30 años y para todo el mundo. En esto, Entre Ríos ha marcado una tendencia.

-Y en general, ¿cómo sigue el crecimiento de la provincia en materia de turismo?

-Estamos desarrollando mucho el turismo alternativo, centrados principalmente en lo que es pesca, avistaje de aves y cinegética, específicamente la caza de palomas. La caza de palomas, bien manejada, es un recurso para combatir una plaga. Es prácticamente la única forma de combatirla, ya que no se pueden envenenar porque eso afectaría a toda la cadena animal.

También debemos trabajar en la concientización del valor del turismo y de los recursos naturales, porque, como los tenemos en el patio de la casa, no los valoramos. Yo siempre hablo de esto con el ejemplo de la electricidad: parece que la luz en la casa no existe, hasta que falta. Cuando se corta la luz nos damos cuenta de todo lo que la necesitamos y eso tiene que ver con concientización. En esas tareas estamos abocados, porque el medioambiente, para el turismo, es una fuente inagotable de recursos. Porque la gente nos busca por la tranquilidad, por la naturaleza y, a veces, los propios entrerrianos no cuidamos lo que tenemos, no lo valoramos, porque siempre nos es muy fácil encontrar un arroyo o una playa donde bañarnos. Lo que nos sobra no lo sabemos valorar: está en la condición humana. Si no despertamos alguna inquietud que nos muestre esta necesidad de preservar la naturaleza, es difícil que la gente sola lo haga por su cuenta.

-Para finalizar, ¿cómo ve en la actualidad los casinos y salas de entretenimientos entrerrianos?

-Muy bien. El juego es un complemento del turismo. La naturaleza, las termas y otros atractivos son entretenimientos diurnos. La gente a la noche, o cuando llueve, se inclina, entre otras cosas, por el juego. Es un complemento importante. Como máxima expresión de esto, tenemos el caso de Victoria, una ciudad que se hizo masivamente conocida por su casino. Reitero: la industria del azar es un complemento ideal para el turismo. La necesitamos. Y necesitamos tanto las salas de tragamonedas donde uno puede ir en ojotas, después de la playa, como los casinos de buena categoría, porque también hay gente que le gusta ir al casino como un programa en sí. A nosotros, como responsables del turismo, nos gusta elevar la apuesta en materia de diversidad de ofertas. En Entre Ríos tenemos que tener de todo, para todos. ■

MÁQUINAS ON-LINE

Instalación finalizada



DURANTE LOS PRIMEROS DÍAS DE ABRIL, CONCLUYÓ EN ENTRE RÍOS LA INSTALACIÓN DE LAS NUEVAS MÁQUINAS ON-LINE DE CAPTACIÓN DE APUESTAS PARA TODA LA RED DE AGENTES OFICIALES DEL INSTITUTO.

Las nuevas terminales on-line forman parte de un plan de modernización llevado a cabo por el Instituto para su red de agentes oficiales. Se trata de una tecnología de avanzada, que repercutirá en mayor agilidad en la transmisión de juego, además de representar nuevas y mejores prestaciones para los agencieros y sus clientes. Tal como informó el Gerente Comercial del Instituto, CP Julio Ledesma, ya se está jugando con las nuevas terminales, tanto en las agencias de toda la provincia como en la tarea que llevan a cabo los vendedores ambulantes.

Ledesma indicó que "las máquinas forman parte de un sistema de punta en materia tecnológica, no solamente si las comparamos con las anteriores, sino que se trata de una verdadera tecnología de vanguardia internacionalmente hablando".

Asimismo, el Gerente Comercial adelantó que "las máquinas tienen numerosas prestaciones y se les incorporarán, en su tablero de comando, algunas otras funcionalidades que se determinaron conjuntamente con la Cámara de Agencieros y con las que se mejorará, de forma ostensible, la operatoria en las agencias". ■

Correo ServiJUR S.R.L.

R.N.SPS.P 220 | Perú 483 | Fax: 0343 4233616 | Tel: 0343 423 3194 | Paraná, Entre Ríos.



UPCN NOGOYÁ

Ayuda para los inundados

CON EL OBJETIVO DE TENDER UNA MANO A LOS VECINOS DE LA CIUDAD DE LA PLATA QUE FUERON AFECTADOS POR EL TEMPORAL QUE AZOTÓ LA ZONA A PRINCIPIOS DE ABRIL, LA JUVENTUD SINDICAL DE UPCN NOGOYÁ REALIZÓ UNA CAMPAÑA PARA RECOLECTAR ARTÍCULOS DE TODO TIPO, QUE YA FUERON ENVIADOS A DESTINO CON GRAN REPERCUSIÓN.

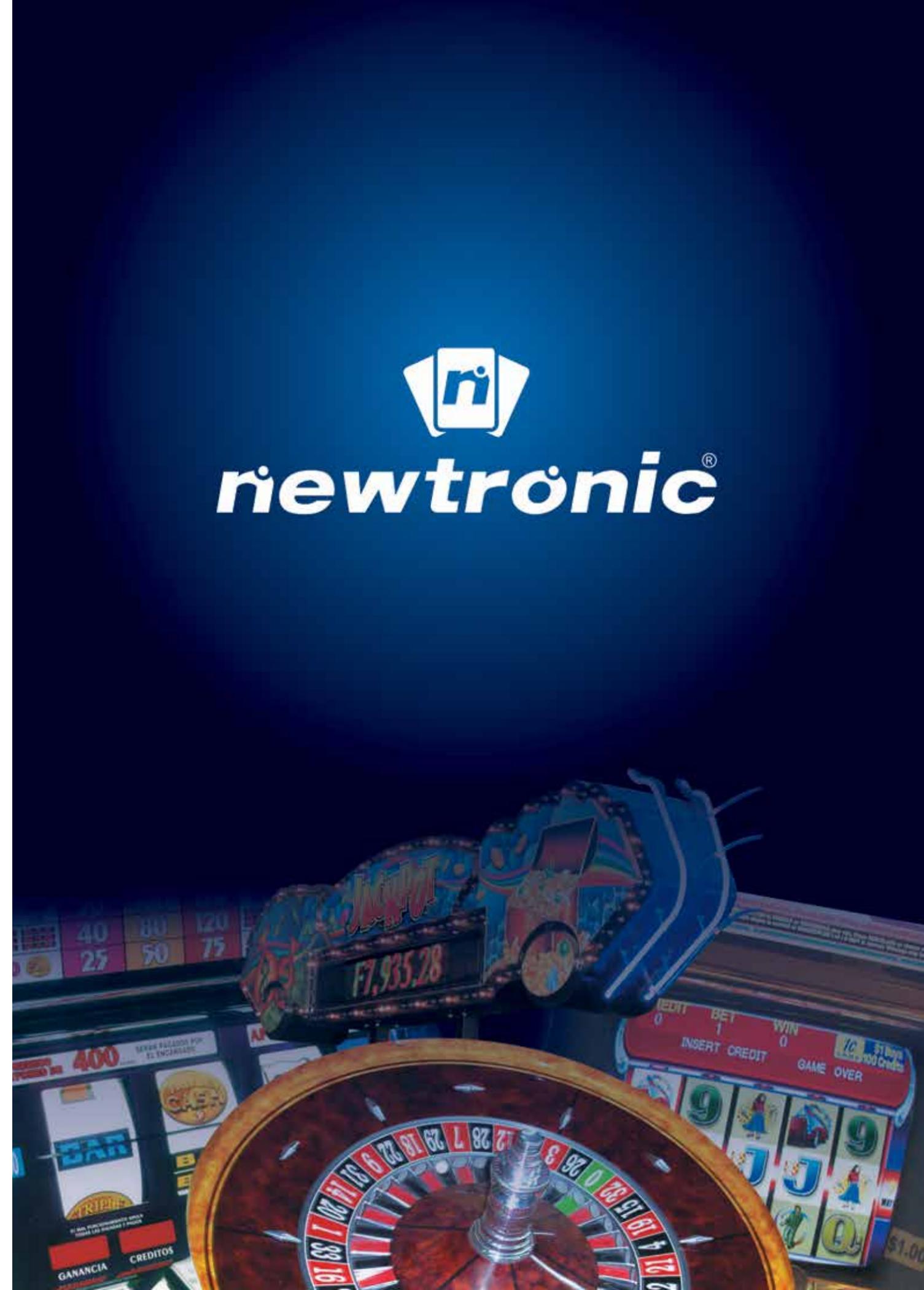
La movida solidaria se concentró en recaudar fundamentalmente elementos de limpieza, higiene personal y pañales descartables, debido a que las delegaciones bonaerenses de UPCN informaron a los jóvenes de Nogoyá que esos eran los artículos que más estaban necesitando en La Plata, luego de la trágica inundación del 2 y 3 de abril.

La campaña se desarrolló desde el viernes 5 de abril hasta el martes siguiente, y las puertas de la delegación nogoyaense del sindicato permanecieron abiertas con el claro objetivo de ayudar a las personas damnificadas en su vuelta a casa.

Según los integrantes de la Juventud Sindical, "las donaciones

superaron las expectativas". Uno de los organizadores, Antonio Álvarez, consideró que "es algo muy gratificante ver a la gente que se acerca a colaborar". La idea "nació de Ricardo Verón, planteamos la propuesta al Sindicato y comenzamos la campaña".

El éxito de la iniciativa provocó que otras organizaciones se sumaran; entre ellas, las filiales de Juventud Peronista de Nogoyá y de Hernández. Además, el grupo teatral La Fábrica ofreció una función gratuita a cambio de un producto de limpieza, útiles escolares o leche larga vida. Dichas donaciones fueron recibidas en el teatro por integrantes de la Juventud Sindical y fueron enviadas a sus destinatarios. ■



RELEVAMIENTO DE IMAGEN

La Coordinación de Comunicación y Relaciones Institucionales del IAFAS lleva adelante actualmente distintos relevamientos en salas y casinos de la provincia. El objetivo consiste en verificar la efectiva implementación de la nueva imagen institucional en dichos espacios de entretenimiento.

En esta oportunidad, los lugares elegidos fueron: Concordia y Federación, el jueves 11 de abril; Chajarí y La Paz, el viernes 12; Victoria, el martes 16; Colón y Concepción del Uruguay, el jueves 18; mientras que Gualeguaychú y Gualeguay recibieron la visita el pasado viernes 19.

Esta tarea se hará extensiva al resto de los casinos y salas de entretenimientos con que cuenta el IAFAS en todo el territorio entrerriano. El relevamiento forma parte del trabajo del proyecto de aplicación, unificación e instalación de la marca "Casinos de Entre Ríos". ■



DIGITALIZACIÓN DE EXTRACTOS



Por estos días, el IAFAS trabaja firmemente en el proyecto de digitalización de extractos, que permitirá unificar la información acerca de los resultados de los sorteos, tanto de la Lotería de Entre Ríos, como los de las otras loterías que se juegan en nuestra provincia.

El sistema permitirá la carga instantánea de datos en la página web del IAFAS, para que cualquier usuario (agentes oficiales, público apostador, etc.) que tenga conexión a Internet pueda acceder a los resultados de las distintas loterías, a través de una única fuente y con los datos auditados.

El pasado 18 de abril se realizó una prueba piloto, donde se cargó exitosamente un sorteo completo, que fue exhibido a través de la página web. Cabe recordar que se vienen realizando distintas capacitaciones para poner en efectivo funcionamiento el proyecto de digitalización de extractos, una iniciativa que será de gran utilidad para todos aquellos que deseen acceder rápida y eficazmente a la información de los sorteos. ■

TRABAJE SEGURO SISTEMA ANTIASALTO



MESQUITA Hnos.

INSTALAMOS EN
TODO EL PAÍS

Sistema Modular de Protección Blindada

AGENCIA SEGURA

Es un sistema modular de protección blindada antiasalto, desarrollado por MESQUITA Hnos.

Genera una barrera física como sistema de prevención y protección ante un hecho delictivo.

Construidos en forma modular permitiendo su integración a cualquier estructura de mostradores existentes

Se instala sin interrumpir la atención al público y requiere de un día de trabajo

De fácil traslado, adaptación y ampliación

Contiene puerta de seguridad, bandeja pasadinerio, cristales antibala y malla de seguridad superior



AGENCIA SEGURA

SISTEMA DE PROTECCION BLINDADA ANTIASALTO

Producido por MESQUITA Hnos.

Mesquita Hnos. - Adolfo Alsina 2501 - Ciudad de Buenos Aires - C1090AAO

Tel. 4115-0800 / 4954-2224 / 4951-9812

www.agenciasegura.com

e-mail: ventas@mesquita.com.ar

NUEVA IMAGEN

Paseo por Victoria

SON LAS CARAS NUEVAS DE LA SUERTE QUE, JUNTO CON LOS COLORES REPRESENTATIVOS DEL IAFAS, ACERCAN EN CADA APUESTA LA ESPERANZA DE GANAR Y LA SEGURIDAD DE CONTRIBUIR A QUE LA AYUDA SOCIAL LLEGUE ADONDE DEBE LLEGAR.



1. Agencia N° 92. Titular: Sandra Fedullo.
2. Agencia N° 90. Titular: Claudio Marcelo Navarro.
3. Agencia N° 336. Titular: Ma. C. Marinoni Larrosa de Jorge.
4. Agencia N° 1.043. Titular: Nilda Rosa Brassesco.
5. Agencia N° 1.113. Titular: Teresa Beatriz Oñativia.
6. Agencia N° 1.112. Titular: Pamela del Carmen García.
7. Agencia N° 1.250. Titular: Walquiria Rebossio.
8. Agencia N° 239. Titular: Claudio Javier Cabazza.
9. Agencia N° 919. Titular: Sandro Daniel Della Mea.
10. Agencia N° 977. Titular: Laura Silvana Lapuente.
11. Agencia N° 1.120. Titular: Melchor Schneider.



JUEGO RESPONSABLE Y OFICIAL

Campaña de concientización

**SI VAS A JUGAR
HACELO RESPONSABLEMENTE**



JUGÁ SEGURO - JUGÁ OFICIAL
EL JUGAR COMPULSIVAMENTE ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD



EL IAFAS LLEVA ADELANTE ACTUALMENTE UNA IMPORTANTE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN EN MATERIA DE JUEGO OFICIAL Y RESPONSABLE, COMO PUEDE VERSE EN TELEVISIÓN Y EN DISTINTOS MEDIOS GRÁFICOS, Y ESCUCHARSE EN LA RADIO Y EN LA PROPIA WEB DEL INSTITUTO. “VOS JUGÁS, GANAMOS TODOS” Y “JUGÁ SEGURO. JUGÁ OFICIAL”, LAS PRINCIPALES CONSIGNAS DE ESTA INICIATIVA.

“Pareciera que entre jugar a la tómbola clandestina y la oficial no hay diferencia. Pero cuando ves cómo tu apuesta se traduce en acción social, hay diferencia. Vos jugás, ganamos todos. Si vas a jugar, hacelo responsablemente. Jugá seguro. Jugá oficial. IAFAS”.

El breve spot que se escucha cuando se ingresa a la página web del IAFAS (www.iafas.gov.ar) es parte de una Campaña de Concientización sobre Juego Responsable que se está desplegando actualmente, desde la Coordinación en Comunicación y Relaciones Institucionales del Instituto. Esta iniciativa –que comenzó en el mes de abril y se extenderá hasta junio– se está difundiendo en medios gráficos, televisivos y radiales de toda la provincia.

Además de la alusión al juego oficial, la campaña de sensibilización incluye mensajes sobre las acciones del Departamento Prevenjuego del

Instituto y sobre la importancia del juego responsable. Cabe recordar que Prevenjuego es una respuesta del IAFAS a los problemas de exceso en el consumo de juegos de apuestas, aficción conocida técnicamente como ludopatía.

“Prevenjuego es un servicio de información y orientación al usuario del juego de apuestas en la provincia de Entre Ríos. El propósito de la iniciativa es contribuir a la prevención comunitaria de los posibles riesgos para la salud mental y social, y la economía de los apostadores con esta problemática. Los juegos de azar generan inconvenientes en aquellos que no los toman como entretenimiento y los convierten en un exceso. A partir de la identificación de este problema, surge la necesidad de brindar orientación y el deber de la provincia de dar una respuesta”, rezan los fundamentos institucionales de Prevenjuego. ■

Sala de Juegos Viale



IAFAS  

“Un ambiente único. Un estilo diferente”

SORTEOS SEMANALES • SORTEOS SEMANALES • SORTEOS SEMANALES • SORTEOS SEMANALES • SORTEOS SEMANALES

**TODOS LOS JUEVES DEL MES SORTEAMOS
LCD Y ELECTRODOMESTICOS**

SEMANALES • SORTEOS SEMANALES • SORTEOS SEMANALES




MIÉRCOLES CENA SIN CARGO PARA NUESTROS VISITANTES.
SHOW EN VIVO. BAR DE TRAGOS.
SALON VIP DE RULETA

9 de julio 280 - Viale - Entre Ríos



¡¡¡PROBÁ LA FELICIDAD INSTANTÁNEA!!!

LA OLLA MILLONARIA: ganá hasta \$5.000

CA FUE: ganá hasta \$4.000

BRUJA GUERTUDA: ganá hasta \$1.000

FIESTA: GANA HASTA \$1.000

AL INSTANTANEO: y además ganó un Ford ECU

GESTIÓN EN MOVIMIENTO

EN EL ÚLTIMO MES, EL PRESIDENTE DEL IAFAS, DR. JOSÉ OMAR SPINELLI, FIRMÓ UN CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN ENTRE EL IAFAS Y LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ENTRE RÍOS. EN TANTO, PERSONAL DEL DEPARTAMENTO PREVENJUEGO DEL INSTITUTO PARTICIPÓ DE LA “JORNADA DE CAPACITACIÓN DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA EN SALUD PÚBLICA”, Y EL QUINI 6, UNA VEZ MÁS, FUE NOTICIA EN ENTRE RÍOS.

CONVENIO DE COOPERACIÓN

Los primeros días de mayo, el IAFAS firmó con la Universidad Autónoma de Entre Ríos un convenio marco de cooperación entre ambas Instituciones. Los objetivos principales del acuerdo son: promover el desarrollo de la investigación, la capacitación, la experimentación y la extensión, como así también la realización de estudios, pasantías y en general toda actividad que tienda a la formación, perfeccionamiento y especialización de profesionales que contribuyan a una mejor calidad de vida. Siendo esto factible a través de una complementación entre las partes, asegurando el máximo aprovechamiento de los recursos humanos, de infraestructura y equipamiento.

El convenio fue rubricado por el Presidente del IAFAS, Dr. José Omar Spinelli, y por el Rector de la UADER, Ing. Aníbal Sattler. ■



JORNADA DE CAPACITACIÓN

En abril, personal del Departamento Prevenjuego del IAFAS participó de la “Jornada de Capacitación de Información Geográfica en Salud Pública”. La actividad se realizó en la Facultad de Ingeniería (Ruta 11, km 10, Oro Verde) y fue organizada por el Proyecto de Extensión “Tecnología para la Administración de la atención de la salud”. El objetivo fue presentar herramientas informáticas de utilidad en la planificación y monitoreo de variables, vinculadas con el proceso de salud-enfermedad-atención en la población. ■



“SIEMPRE SALE” EN ENTRE RÍOS

Un importante premio de la modalidad “Siempre Sale” del Quini 6 fue obtenido por un apostador de la provincia de Entre Ríos, en el Sorteo N° 2.041 realizado el jueves 2 de mayo último, a las 9:30, en la Sala de Sorteos de Lotería de Santa Fe. La boleta ganadora fue confeccionada en la Agencia N° 1.265, propiedad de Zulma Liliana Riquelme, de la ciudad de Diamante. El afortunado ganador cobró una suma de \$122.096,27. Cabe destacar que este sorteo, que tenía un pozo de \$732.577,61, dejó un saldo de seis ganadores en todo el país.

Al cierre de esta edición, el pozo del Quini 6 seguía creciendo y el estimado para el siguiente sorteo ascendía a la suma de \$18.500.000. ■



Sala de Juegos Crespo




UNA PROPUESTA DIFERENTE EN SALAS DE JUEGOS



TOTALMENTE RENOVADA

- Parque de máquinas totalmente renovado • Más puestos de juego
- Sistema ticket • Salones VIP de ruletas electrónicas
- Destacados shows en vivo • Ambiente único






TODOS LOS LUNES CENA SIN CARGO
SAN MARTIN 1053 - CRESPO E.R.

TURISMO TERMAL

Aguas entrerrianas

LOS HAY PARA TODOS LOS GUSTOS Y CON DIFERENTES ATRACTIVOS. EN TODOS ELLOS, LAS AGUAS ENTRERRIANAS SON EL DENOMINADOR COMÚN. DESDE LA APERTURA DE LAS TERMAS DE FEDERACIÓN –EN 1994– HASTA LA RECIENTE INAUGURACIÓN DEL PARQUE TERMAL DE BASAVILBASO –EL 23 DE MARZO PASADO– ENTRE RÍOS YA ALCANZÓ LA NOTABLE CIFRA DE 14 COMPLEJOS RELACIONADOS CON EL TURISMO TERMAL.



El turismo-salud en la Argentina es un fenómeno masivo que no deja de crecer desde hace más de dos décadas. Hoy, en todo el país se ofrecen interesantes propuestas que combinan el placer por viajar con el cuidado del cuerpo, en ámbitos convenientemente equipados para brindar descanso y recreación.

Esta tendencia se percibe nitidamente en Entre Ríos, que desde la apertura de las Termas de Federación –en 1994– hasta la inauguración del parque termal de Basavilbaso –el 23 de marzo pasado– alcanzó la cifra de 14 complejos, distribuidos en 12 ciudades alineadas en el Corredor del Río Uruguay y del oeste provincial.

Cabe subrayar que el turismo termal es recomendable tanto para personas sanas que necesitan descanso o procuran unos días de diversión en familia como para aquellos que presentan síntomas de enfermedades. Para esta eventualidad, equipos de profesionales se dedican a realizar un examen médico obligatorio en todos los centros termales.

A continuación, un repaso por los complejos termales entrerrianos... un chapuzón por las aguas entrerrianas.

FEDERACIÓN

El más famoso complejo termal de Entre Ríos cuenta ahora con un parque acuático, que se suma a sus 13 piscinas (dos para chicos), con aguas bicarbonatadas, cloruradas y sódicas. Se recomiendan para aliviar dolores reumáticos, musculares y articulares y problemas de estrés. También hay un spa con duchas danesa, escocesa y filiforme, piscinas con hidrojete y sauna.

Más información: Entrada, \$60; hasta 12 años, \$25; jubilados, \$35; toallón, \$10; bata, \$15; reposera grande, \$18; chica, \$12; sillón, \$10; guardarroba, \$10. Teléfono: (03456) 481-586. Web: www.federacion.gov.ar. Mail: turismo@federacion.gov.ar.

LA PAZ

El complejo termal está ubicado sobre las barrancas con vista al río Paraná. El alto contenido de sulfatos, calcio, cloruros, magnesio y estroncio de sus aguas saladas –surgentes a una temperatura de casi 42°– de origen marino brindan una intensa acción farmacológica. El



Enfrente: una imagen de las Termas de Gualeguaychú. Arriba, una clase de aquagym en Basavilbaso y una postal de la tranquilidad del complejo de San José. Abajo: las Termas de Villa Elisa. En la página 24, las termas de La Paz y del Guaychú.

complejo de 11 piletas ofrece impactantes vistas del río Paraná y sus islas.

Más información: Entrada, \$35; 5 a 12 años y jubilados, \$15. Teléfono: (03437) 42-2389/3601. Web: www.lapazentrieros.gov.ar. Mail: lapazturismo@lapazcoop.com.ar.

BASAVILBASO

Cuenta con cuatro núcleos de piletas termales y ofrece spa, gimnasio, apart hotel, parrilla y restaurante.

Un lugar para el relax y el sano esparcimiento en contacto con la naturaleza. Pensado para todas las edades. Distinguido por tratamientos terapéuticos y beneficiosos para la salud.

Más información: Entrada, \$30; jubilados y menores, \$15. Web: www.ciudadspa.com.ar.

GALEGUAYCHÚ

Ubicadas a tan solo dos horas de Buenos Aires, estas termas ofrecen naturaleza, verdes, agua salada y un lugar ideal para desenchufarse. Cuentan con cuatro piletas termales de agua salada (37°, 39° y 42°)



todas cubiertas y dos piletas estivales de agua dulce a temperatura natural (verano).

Más información: Entrada, \$50; de 5 a 9 años y jubilados, \$40. Web: www.gualeguaychutermal.com.ar.

GALEGUAYCHÚ

El complejo Termas del Guaychú se ubica en un espacio total de 120 hectáreas, de las cuales 100 están cubiertas por frondosa vegetación típica de la selva en galería del sur entrerriano. El sector de piletas se distribuye en un predio de 1,5 has. Cuenta con lugares hermosos para realizar actividades recreativas como pesca deportiva, paseos náuticos, safaris fotográficos y caminatas.

Más información: Entrada, \$ 50; jubilados, \$35; 6 a 12 años, \$30; hasta 5 años, \$5. Web: www.termasdelguaychu.com.ar.

SAN JOSÉ

Suave sensación de relax, aguas cálidas, hidromasajes, piscinas cubiertas y al aire libre, naturaleza, recreación y juegos acuáticos. El complejo cuenta con ocho piscinas al aire libre, dos de las cuales tienen juegos acuáticos, y dos piscinas cubiertas. Laguna termal, amplios espacios verdes y servicios de spa.

Más información: Entrada, \$65; chicos de 2 a 10 años, \$30; jubilados, \$35. Web: www.termassanjose.com.

MARÍA GRANDE

A 50 kilómetros al este de Paraná, este complejo cuenta con tres sectores de piletas subdivididos en 11 balnearios con diferentes temperaturas (que oscilan entre los 33° y los 41°) y profundidades; ocho de estos balnearios se encuentran cubiertos. Se trata de aguas saladas mineralizadas, cloradas, sódicas, sulfatadas y magnésicas. Ofrece servicio de spa.

Más información: Entrada, \$40; lunes a jueves, \$30; de 4 a 12 años, \$12; jubilados, \$20. Web: www.termasdemariagrande.com.ar.

CONCORDIA

El complejo Termas del Perilago (sobre la costa del lago de Salto Grande) se trata de una pileta integrada por siete pequeñas piscinas con diferentes temperaturas (de 37° a 43°), que trabajan a diferentes grados con un circuito de agua. Posee sillones de hidromasajes, burbujas de aire



■ ATRACTIVOS

comprimido y cascadas de piedra de la zona por la que cae el agua termal, coronado por un puente estructural que cruza todas las piletas y en medio de una vegetación natural exuberante.

Más información: Entrada, \$30; hasta 10 años y jubilados, \$10. Web: www.termasdeconcordia.com.ar.

CONCORDIA

El agua de Vertiente de la Concordia es bicarbonatada, sódica, débilmente alcalina y radioactiva-radónica (lo que le confiere efectos terapéuticos). El predio está ubicado a 8 km al norte de la ciudad, rodeado de un atractivo entorno de bosques de eucaliptos y pinos que brindan un espacio de descanso y relax.

Más información: Entrada, \$80; de 4 a 10 años y jubilados, \$50. Web: www.termasconcordia.com.ar.

VILLA ELISA

El complejo cuenta con piscinas con diferentes funciones y temperaturas: dos de uso pasivo con hidrojets, una de ellas semicubierta con chorros para las cervicales; una recreativa semicubierta, tres al aire libre para los más chiquitos, otra recreativa con agua más fría y la novedosa piscina con olas artificiales. El agua termal salada surge desde los 1.036 metros de profundidad, a una temperatura de 40° en boca de pozo y es de tipo clorurada –sulfatada– sódica, de fuerte mineralización.

Más información: Entrada, \$90; de 3 a 10 años, \$55; jubilados, \$65; vehículo, \$30. Web: www.termasvillaelisa.com.

COLÓN

Ubicado al norte de la ciudad, enmarcado por el campo del Golf Club Colón, la reserva natural de Arroyo Artalaz y el majestuoso Río Uruguay, este complejo brinda un paisaje tan atractivo como el agua que fluye tibia y relajante. Después de estar más de un año cerrado por mejoras, el lugar reabrió en diciembre de 2012 con un flamante parque acuático. Más información: Entrada, \$60; niños hasta 6 años, \$20; jubilados, \$35. Web: www.termascolon.gov.ar.

CONCEPCIÓN DEL URUGUAY

Piscinas articuladas de manera dinámica, con un solárium de 300 metros cuadrados, invitan a la recreación de manera pasiva o con actividades coordinadas por profesores de educación física. Con formas variadas, las piscinas presentan desniveles y asientos ergonómicos para una entretenida relajación. De distintas profundidades y de diversas temperaturas, se puede elegir entre la más templada, de 32°, y la más cálida, de 41°. Hay una pileta con hidromasajes y sector de chorros descontracturantes.



Más información: Entrada, \$60; de 4 a 10 años, \$30; jubilados, \$40; vehículo, \$10. Web: www.termasconcepcion.com.

VICTORIA

Victoria del Agua, parque recreativo y acuático, ve el turismo como uso creativo del tiempo libre y lo entiende como una actividad que contribuye a compensar las limitaciones y carencias del acelerado ritmo de vida actual.

Así, ofrece piletas y paradores confortables para pasar unos días de descanso y recreación.

Más información: Entrada, \$80; chicos de 4 a 10 años, \$35; jubilados, \$50; vehículos, \$10. Web: www.termasdevictoria.com.ar.

CHAJARÍ

Se trata de un complejo moderno, emplazado en un predio de 40 hectáreas parquizadas, sobre la ruta nacional 14, a 2 km del centro urbano. Cuenta con siete piletas, una de las cuales tiene cascada de agua termal, otra cubierta y una para chicos dividida por un pintoresco puente que sirve de acceso al resto de las piscinas. Dispone también de una pileta semiolímpica cubierta, con sanitarios y vestuarios propios, excelente para la práctica de natación, ubicada a tan solo 100 metros del resto de las piscinas, y la temperatura del agua varía de 29° a 32°.

Más información: Entrada, \$40; niños de 4 a 11 años y jubilados, \$20; carpa, \$60; tráiler o motorhome, \$70. Web: www.turismochajari.gov.ar.

UN FENÓMENO NACIONAL

El fenómeno de las termas no solo se ve en Entre Ríos. La larga lista de complejos ubicados en diversos puntos del país no para de crecer: San Clemente del Tuyú, provincia de Buenos Aires (www.termasmarinas.com.ar); Copahue, Neuquén (www.termasdecopahue.gov.ar); Cacheuta, Mendoza (www.termascacheuta.com); Pismanta, San Juan (www.hoteltermaspismanta.com.ar); Río Hondo, Santiago del Estero (www.lastermasderiohondo.gov.ar); Fiamalá, Catamarca; Rosario de la Frontera, Salta (www.hoteltermasalta.com.ar); Reyes, Jujuy (www.termasdereyes.com); Carhué, provincia de Buenos Aires (www.hotelcarhue.com.ar); General Belgrano, provincia de Buenos Aires (www.belgranotur.gov.ar); Necochea, provincia de Buenos Aires (www.medanoblanc.com); Pedro Luro, provincia de Buenos Aires (www.pedrolurotermas.com.ar); Guatraché, La Pampa (www.termasdeguatrache.com); Larroudé, La Pampa (www.las-termas.com); Sáenz Peña, Chaco (www.atriumgualok.com.ar); Balde, San Luis (www.jardinesdetamarindos.com); Los Molles, Mendoza (www.complejosmolles.com); Santa Teresita, La Rioja; Taco Ralo, Tucumán; y Domuyo, Neuquén (www.alauri.com.ar).

JUGA, RASPA Y GANA!

LAS VEGAS

RASPADITAS

WWW.LASVEGAS.COM.AR

Disfrute de su estadía y del azar

- Máquinas tragamonedas
- Ruletas electrónicas
- Ruletas (mesas tipo americanas y francesas)
- Punto y banca
- Póker caribeño
- Black Jack

almar Hotel

CASINO

Un clásico renovado

La Asociación de Agentes Oficiales de IAFAS de Entre Ríos (AAOIER) lanzará una nueva edición de su rifa anual. La iniciativa tiene como objetivo final dotar de fondos a la entidad para su mantenimiento y consolidación.

Esta edición de la rifa será más que atractiva, ya que se ha incrementado de manera muy interesante la grilla de premios que se otorgarán en el almuerzo anual de camaradería, que tendrá lugar el próximo 24 de noviembre, en el 8° piso del hotel Howard Johnson Mayorazgo.

Respecto de la operatoria de los sorteos, la Asociación desea destacar que con el mismo número de bono adquirido por los agencieros y/o sus clientes se podrá participar en los 10 premios que salen sí o sí.

También, la intención de la Cámara es realizar obsequios, bajo el formato de distintos sorteos. Los bonos contribución les serán enviados a los colegas agencieros mediante la saca de IAFAS, de manera tal que cada uno los reciba o retire de manera segura. Mediante explicativos que les serán enviados oportunamente, se les informará sobre el envío, plazos de devolución y cobro del bono por débito, entre otras cuestiones.

Desde hace ya cinco años, los agencieros tienen su fiesta e importantes sorteos. La finalidad es compartir "todos juntos un gran día". "Los estaremos esperando", aseguran. "Estimado colega, no se lo puede

perder, ofrezca la rifa a sus clientes, ¡precisamos vender todos los números!", concluyen.

- 1° Premio: 1 Volkswagen Gol Trend.
- 2° Premio: 1 Cuatriciclo Motomel 110 cc.
- 3° Premio: 1 LCD Sony Bravia de 40".
- 4° Premio: 1 LCD Sony Bravia de 32".
- 5° Premio: 1 Consola de Juegos Sony Play Station 2.
- 6° Premio: 1 Notebook de 14".
- 7° Premio: 1 Tablet.
- 8° Premio: 1 Tablet.
- 9° Premio: 1 Tablet.
- 10° Premio: 1 Tablet.



Salas de Chajari - Urdinarrain - Feliciano - Federal - Maria Grande. Casinos de Federacion y Chajari.

Visitenos y Diviértase ...

con las mejores "Pagamonedas" y Ruletas!!!



HAY UNA SOLA FORMA DE CUMPLIR 80 AÑOS: CUMPLIENDO

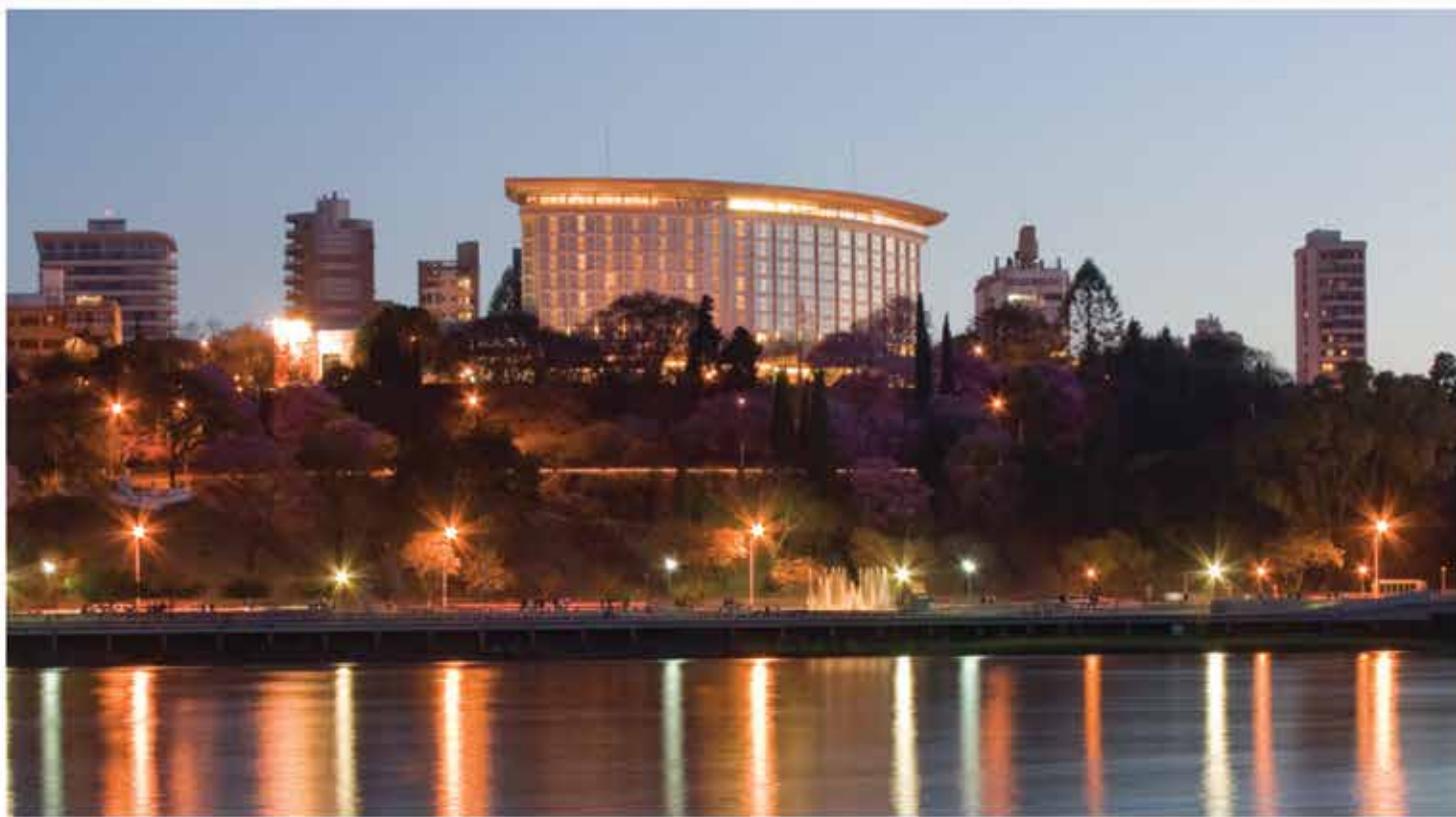
Boldt, una empresa argentina líder, cumple 80 años de crecimiento sostenido. Una trayectoria construida sobre los pilares de la innovación, la confiabilidad, el espíritu emprendedor y el talento de sus empleados para responder eficientemente a los requerimientos de cada cliente.

Cumplimos 80 años porque siempre cumplimos.



www.boldt.com.ar

DISFRUTAR ES POSIBLE.



0343 420 6800

reservas@hjmayorazgo.com.ar

www.hjmayorazgo.com.ar

Etchevehere y Miranda. Paraná. Entre ríos

Central de reservas

0810 122 4656

www.hojoar.com



NEOGAME S.A

