

IAFAS

INSTITUTO
DE AYUDA FINANCIERA
A LA ACCIÓN SOCIAL

Responsablemente **DIVERTIDO**

Análisis Estadístico 2024

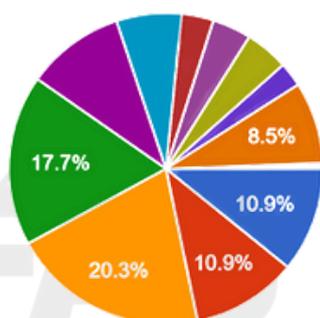
*Encuesta anónima a adolescentes entre 12 y 19 años
Instituciones Escolares y Deportivas*

Durante el año 2024 -en el marco de los talleres del programa Responsablemente Divertido- el equipo técnico del Departamento Juego Responsable, dependiente de la Coordinación de Responsabilidad Social de IAFAS, llevó a cabo una encuesta anónima a 671 adolescentes de entre 12 y 19 años, pertenecientes a las instituciones escolares y deportivas abarcadas por dicho programa, en el año mencionado.

A continuación, se presenta un análisis de los datos.

Decinos el nombre de tu institución

671 respuestas



- N° 1 Domingo Faustino Sarmiento
- N° 50 Rep. de Entre Ríos
- N° 48
- D - N° 132 Santa Lucía
- D - N° 13 Nuestra Señora del Huerto
- D - 174 Virgen de la Medalla Milagrosa
- N°74 «Prof. Walter Heinze»
- N° 60 «Bicentenario»

1/3 ▼

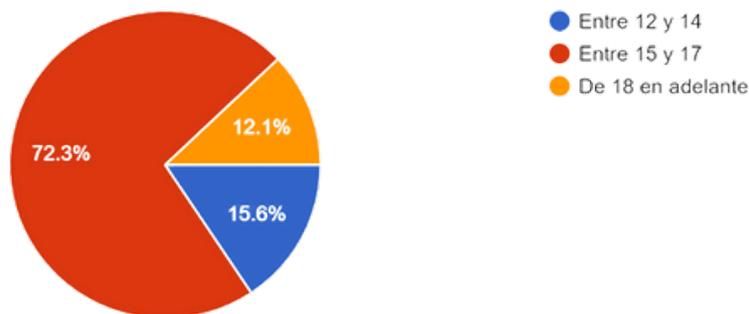
- ·N°1 "Domingo Faustino Sarmiento"; 10,9%
- ·N°50 "República de Entre Ríos"; 10,9%
- ·N°48; 20,3%
- ·D-132 "Santa Lucía"; 17,7%
- ·D-13 "Nuestra Señora del Huerto"; 10,1%
- ·D-174 "Virgen de la Medalla Milagrosa"; 6,7%
- ·E.P.N.M y S. N°35 "General Don José de San Martín"; 3,3%
- ·D-198 "San José"; 4%
- ·EET N°3 "Enrique Carbó"; 4,5%
- ·Esc. N°73 "Amarillo Zapata Soñez" (Viale); 2,5%
- ·Club Atlético Patronato de la Juventud Católica"; 8,5%

Dpto. Juego Responsable

La distribución entre rango etario y género fue la siguiente:

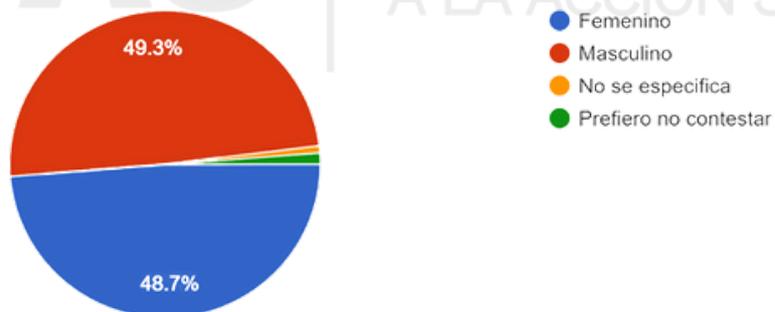
Edad

671 respuestas



Género

671 respuestas



Los datos recabados (a través de un formulario de google) pertenecen a estudiantes de 10 instituciones escolares de las ciudades de Paraná, Crespo y Viale; y un Club deportivo de la ciudad de Paraná.

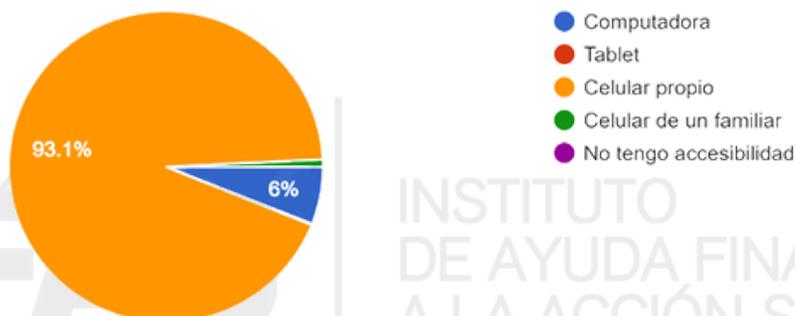
Dpto. Juego Responsable

Dentro de las personas que participaron en la encuesta, la mayoría (72,3%) corresponde a adolescentes entre 15 a 17 años de edad. Sin embargo, es importante destacar que un 12,1% son mayores de 18 años.

RESPUESTAS

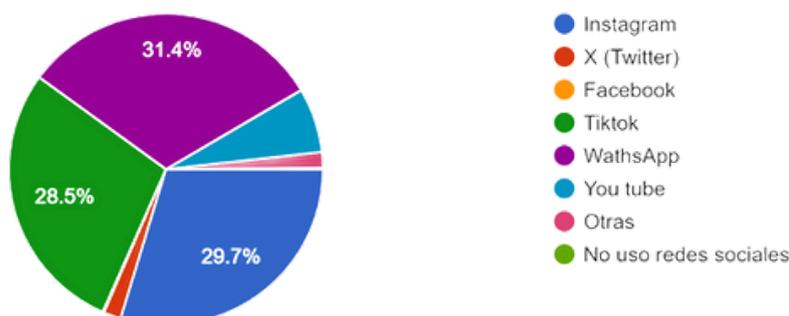
¿Qué tecnología de comunicación y de información utilizas más?

671 respuestas



¿Cuál red social usas más?

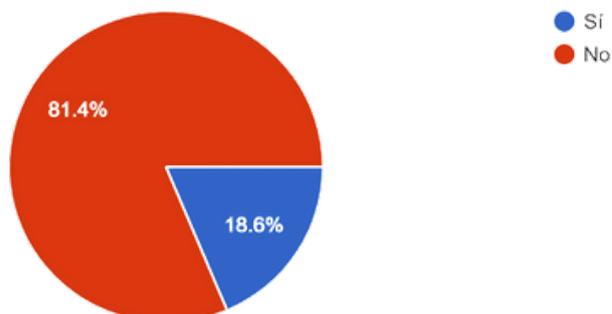
671 respuestas



Dpto. Juego Responsable

¿Tenés restricciones para usar la tecnología como horarios, momentos del día o por la noche?

671 respuestas



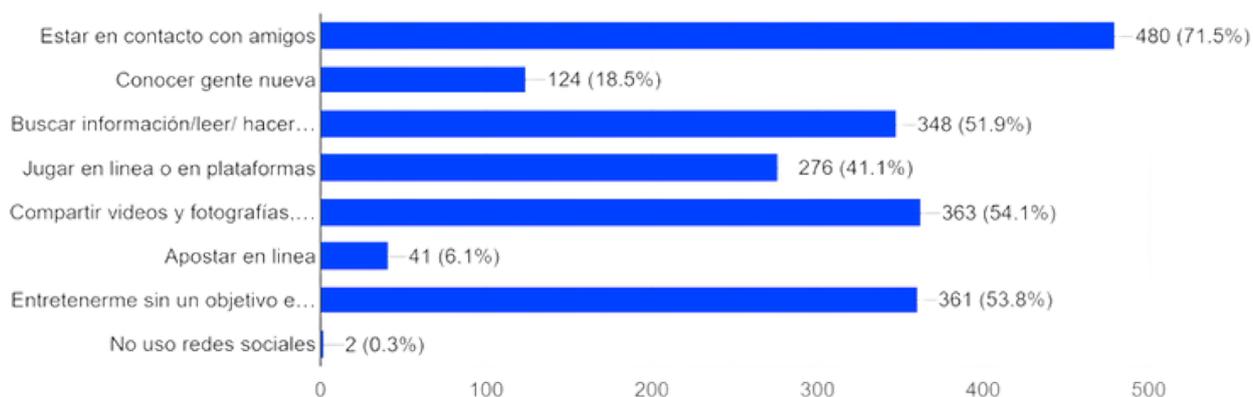
¿Cuánto tiempo estás conectado a las redes sociales e internet?

671 respuestas



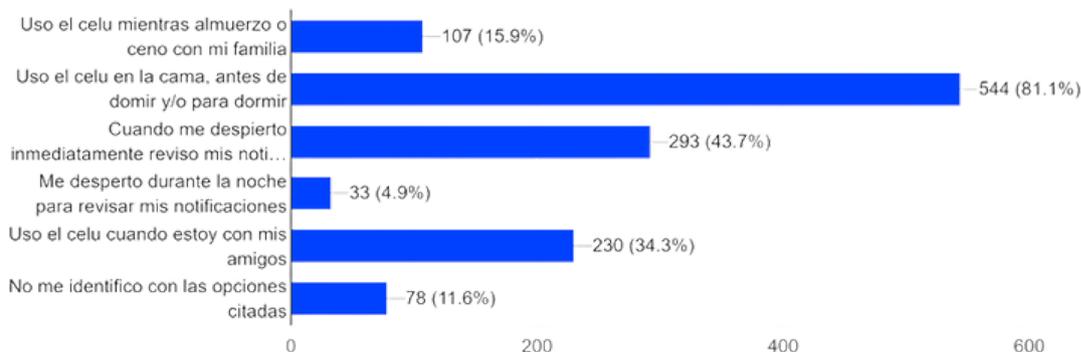
¿Para qué usas las redes sociales?

671 respuestas



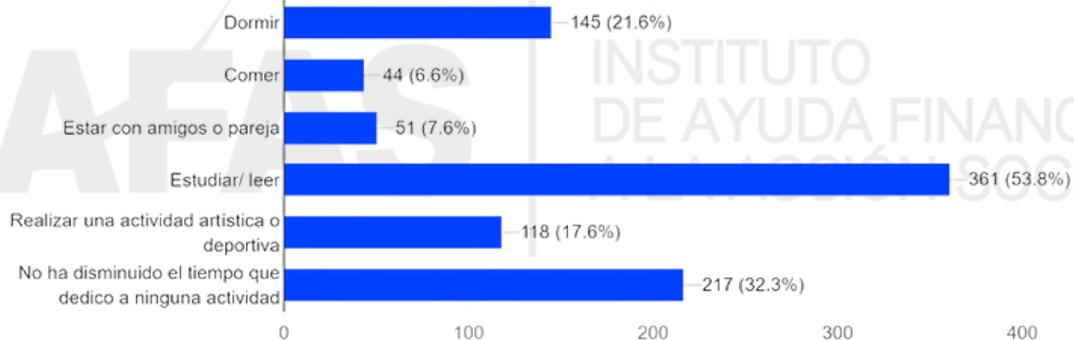
Marca las opciones que más te identifiquen

671 respuestas



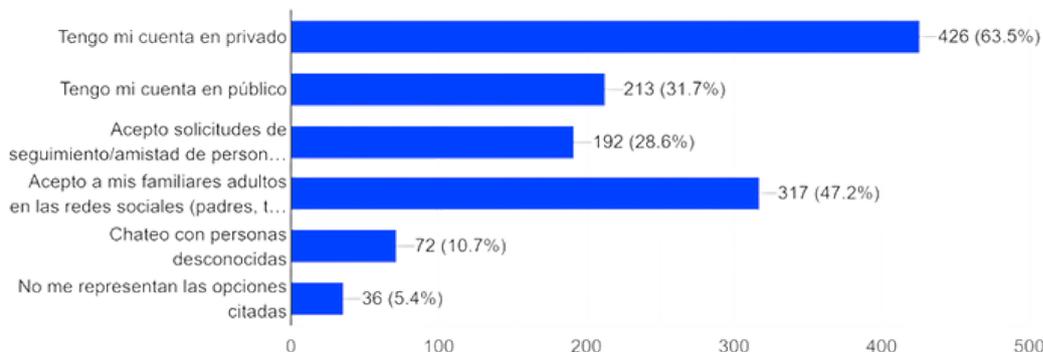
¿A qué actividades le dedicás menos tiempo del necesario por utilizar las redes sociales o por estar "conectada/o"?

671 respuestas



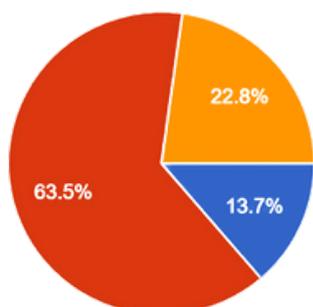
Marca las opciones que te identifiquen

671 respuestas



¿Sueles subir fotos tuyas en las redes sociales?

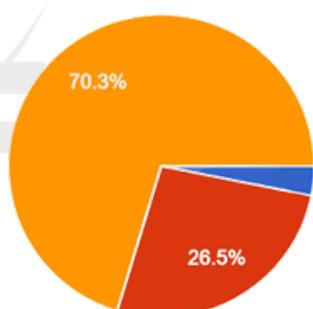
671 respuestas



- Subo la mayoría de las fotos que tengo
- Subo solo algunas, independientemente de quién salga en ellas
- No subo fotos mías o de mis amigos

¿Alguna vez te insultaron o te humillaron en las redes sociales?

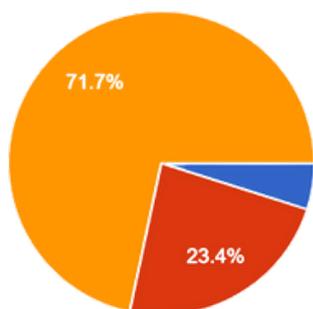
671 respuestas



- Sí, muchas veces
- Sí, alguna vez
- No

Por otra parte, al revés... ¿Alguna vez has insultado o humillado a una persona en las redes sociales?

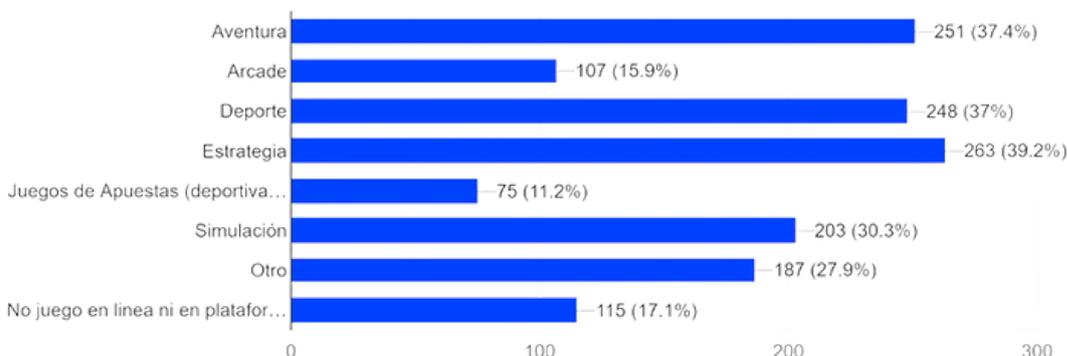
671 respuestas



- Sí, muchas veces
- Sí, alguna vez
- No

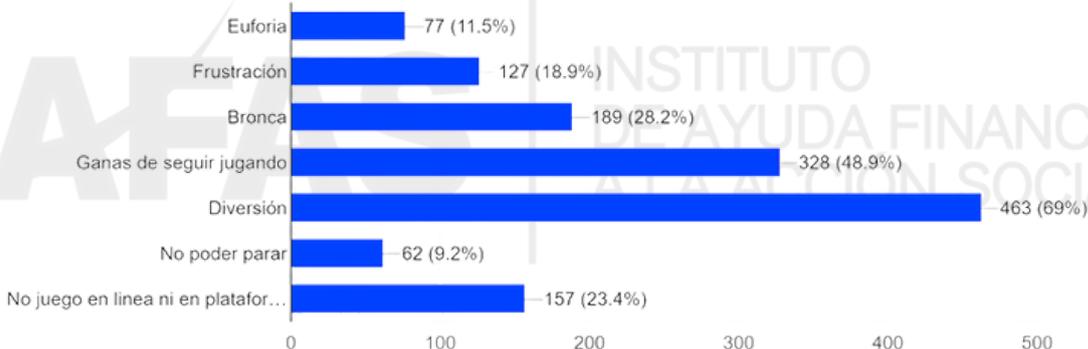
Marcá los juegos que más te gusten

671 respuestas



¿Qué sentís con más frecuencia cuando jugas en línea o en plataformas? Elegí hasta 3 opciones

671 respuestas



Resumen de los datos recabados.

- El celular es el dispositivo tecnológico más utilizado por los adolescentes, con WhatsApp (31,4%), Instagram (29,7%) y TikTok (28,5%) como las redes más populares en esta población.
- La mayoría de los adolescentes (81,4%) no tiene restricciones para el uso de tecnologías, lo que supone que contribuye a pasar más de 5 horas diarias en internet.

Dpto. Juego Responsable

- Las redes sociales se usan principalmente para comunicarse con amigos (71,5%), aunque también para compartir contenido y entretenimiento, lo que reduce el tiempo dedicado al estudio y afecta la calidad del sueño.
- Aunque el 63,5% mantiene sus perfiles privados, un porcentaje significativo acepta solicitudes de desconocidos (28,6%) y conversa con ellos (10,7%), exponiéndose a riesgos potenciales.
- El 70,3% no ha sufrido cyberbullying ni lo ha ejercido, pero un 26,5% ha sido víctima de humillación en redes y un 23,4% ha participado en este tipo de agresiones.
- El 11,2% de los adolescentes participa en juegos de apuestas, con una prevalencia notable en varones (84%).

Análisis de los datos.

Vínculo de los adolescentes con las TIC y Redes Sociales.

Basándose en los resultados obtenidos ante las preguntas “¿Qué tecnología de comunicación y de información utilizas más?” y “¿Cuál red social usas más?”, se destaca el uso de celular propio por sobre las demás respuestas, siendo las redes sociales más elegidas por esta población: Whatsapp (31,4%), Instagram (29,7%) y TikTok (28,5%). Es importante destacar la hipótesis de que dichas redes podrían generar un gran impacto en la vida de los adolescentes influyendo en su autoestima, relaciones interpersonales y/o comportamientos. Cabe remarcar que no se registraron votos en la opción “no tengo accesibilidad” y en “No uso redes sociales”; por lo cual se podría inferir que los adolescentes se encuentran en vínculo constante con las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), siendo parte fundamental de su vida diaria.

En base a los resultados obtenidos en la pregunta “¿Tenés restricciones para usar la tecnología como horarios, momentos del día o por la noche?” se destaca la ausencia de restricciones en cuanto al uso de las tecnologías (81,4%).

Dado que la mayoría de los adolescentes cuenta con un dispositivo celular propio, es fundamental considerar su impacto en el tiempo de exposición a las pantallas. Esto se refleja en los resultados obtenidos ante la pregunta: “¿Cuánto tiempo estás conectado a las redes sociales e internet?”, donde la opción más seleccionada fue “Todos los días, más de 5 horas” (55%). Cabe destacar que, en los comentarios finales de la encuesta, algunos participantes sugirieron ampliar las opciones de respuesta en cuanto al tiempo de uso, argumentando que “hay gente que suele estar 7 u 8 horas” y que “los fines de semana o días libres” le dedican más tiempo”. [1]

En cuanto a la pregunta “¿Para qué usas las redes sociales?”, los datos revelan que la mayoría de los adolescentes las utilizan principalmente para mantenerse en contacto con sus amigos (71,5%), lo que subraya el rol fundamental de éstas plataformas en la comunicación y el fortalecimiento de sus relaciones personales. Además, una parte significativa de los encuestados las emplea para compartir contenidos como fotos y videos, buscar información y realizar tareas escolares (54,1%), así como para entretenerse sin un propósito definido (53,8%). Sin embargo, este mismo porcentaje (53,8%) admite que su tiempo de estudio o lectura se ve reducido por permanecer conectados. Estos resultados evidencian la versatilidad de las redes sociales y su impacto en las distintas actividades de la vida cotidiana de los adolescentes.

Un dato particularmente revelador es que la opción con la que más se identificaron los adolescentes fue el “uso del celular en la cama, antes de dormir y/o para dormir” (81,1%), lo que pone de manifiesto cómo la tecnología se ha integrado de manera tan profunda en sus rutinas diarias, incluso pudiendo afectar sus hábitos de descanso y sueño.

[1] La sugerencia de los participantes de agregar más horas a las opciones de respuesta refleja que el tiempo que destinan a las redes sociales puede ser mayor al contemplado inicialmente en la encuesta. Esto indicaría que su uso está tan arraigado en la vida cotidiana que, en muchos casos, supera las expectativas establecidas en la medición. Además, el comentario sobre dedicarles más tiempo los fines de semana o en días libres sugiere que, cuando no hay obligaciones académicas o laborales, las redes sociales se convierten en una de las principales actividades de ocio. Este comportamiento puede estar relacionado con la necesidad de mantenerse conectados con su entorno, la búsqueda de entretenimiento o el consumo de contenido digital, lo que refuerza la importancia de las redes en su rutina diaria.

Este patrón podría indicar una creciente dependencia de las redes sociales, no solo como herramienta de interacción, sino también como parte integral de los momentos de descanso, lo que podría afectar diversos aspectos del bienestar físico y emocional. Por otro lado, el 32,3% de los encuestados señala que no ha reducido el tiempo dedicado a ninguna actividad. Sin embargo, este porcentaje presenta una inconsistencia, ya que algunos también seleccionaron opciones como “dejar de dormir o comer”, lo que contradice su respuesta inicial. En contraste, solo el 16,8% eligió exclusivamente la opción “no ha disminuido el tiempo que dedico a ninguna actividad”, y dentro de ese grupo, el 26,5% tiene restricciones en el uso de las TIC.

Seguridad en las redes

En base a la encuesta realizada se obtuvieron los siguientes resultados: el 63,5% prefiere mantener sus perfiles en privado, el 28,6% acepta solicitudes de personas desconocidas y el 10,7% -de quienes aceptan esas solicitudes- establecen una conversación virtual con dichas personas. En relación al total de adolescentes que optaron por una o más de las opciones previamente mencionadas, se observa que el 7,37% de ellos tiene entre 12 y 14 años; el 82,5% tiene entre 15 a 17 años; y el 10,1% tiene 18 años o más.

Esto refleja que la mayoría de los adolescentes encuestados mantiene sus perfiles en privado, lo cual es un dato positivo. Sin embargo, sigue siendo relevante el porcentaje que acepta solicitudes de desconocidos y entabla conversaciones con ellos, lo que puede representar un riesgo. La distribución por edades muestra diferentes niveles de vulnerabilidad, siendo los más afectados aquellos entre 15 y 17 años. Estos resultados resaltan la importancia de continuar con la concientización sobre el uso seguro de las redes sociales y de diseñar estrategias adaptadas a cada grupo etario para fortalecer su seguridad digital y prevenir situaciones que puedan afectar su bienestar.

Ante la pregunta “¿sueles subir fotos tuyas en las redes sociales?”, el 63,5% de los

encuestados expresa que suben sólo algunas, independientemente de quién salga en ellas. Los datos obtenidos podrían relacionarse con el uso que los adolescentes le dan a las redes, donde un 53,6% planteó que las utiliza para subir fotos o videos.

En base a los resultados obtenidos en las preguntas “¿Alguna vez te insultaron o te humillaron en las redes sociales?” y “¿Alguna vez has insultado o humillado a una persona en las redes sociales?”. La mayoría de los adolescentes (70,3%) expresaron no haber vivenciado situaciones de este tipo y tampoco ejercerlas (71,7%). Sin embargo, un porcentaje significativo (26,5%) manifiesta haber sido humillado alguna vez en redes sociales; y un 23,4% de adolescentes plantea haber insultado o humillado alguna vez a otra persona por redes sociales. Se observa que del 70,3% que indicaron no haber sufrido Cyberbullying, el 83,7% a su vez no lo ha ejercido hacia otro. Por lo cual, podría inferirse una presunta relación entre no ejercer y no sufrir cyberbullying.

Los adolescentes y el juego

A partir de los datos obtenidos en la encuesta, se observa que los juegos de mayor preferencia entre los encuestados son los de estrategia (39,2%) y los de aventura (37,4%). Además, el sentimiento predominante al jugar es la diversión (69%). Sin embargo, un dato relevante es que el 9,2% de los encuestados manifiesta “no poder parar” ante los diferentes tipos de juegos, debido a la edad de los participantes y a factores que pueden hacerlos más vulnerables a desarrollar conductas de riesgo, se subraya la importancia de un abordaje preventivo.

En cuanto a las preferencias por tipo de juego, el 11,2% de los encuestados indica que su elección principal son los juegos de apuestas. La distribución por rango etario muestra que el 5,3% tiene entre 12 y 14 años, el 76% entre 15 y 17 años, y el 18,6% tiene 18 años o más. En cuanto al género, el 84% de quienes prefieren los juegos de apuestas son masculinos y el 16% femeninos, evidenciando una mayor inclinación de los varones por este tipo de juegos.

Conclusiones relevantes

Los encuestados presentan una alta disponibilidad de dispositivos móviles personales, con un uso sin restricciones de días u horarios, destacándose la preferencia por emplearlos para “estar con amigos”.

Se observa un hábito marcado de utilizar el celular antes de dormir, lo que podría impactar negativamente en el rendimiento académico, siendo esta la actividad más afectada por el uso excesivo de las TIC.

En cuanto al ciberbullying y el uso de redes sociales, no se identifican diferencias significativas según el género.

Se detecta una relación entre el juego con apuesta de dinero y el género masculino, así como una mayor dificultad para detener esta práctica.

El 9,1% de los adolescentes encuestados, pese a ser menores de edad, participa en juegos con apuesta de dinero, en plataformas de juego online ilegales. Si bien el porcentaje no es elevado, la situación requiere un abordaje preventivo.

De los 671 encuestados, 9 manifestaron tanto una preferencia por el juego con apuesta como dificultades para detenerse, lo que representa un 1,3% de la muestra.

Estos hallazgos refuerzan la necesidad de continuar trabajando en la prevención del uso problemático de las tecnologías y del juego con apuesta de dinero en menores. Para lograr un impacto real, es fundamental el compromiso de distintos actores sociales, incluyendo familias, instituciones educativas, organismos reguladores y la comunidad en su conjunto. Solo mediante un enfoque integral y coordinado podremos generar conciencia y promover hábitos saludables en las nuevas generaciones.

IAFAS

INSTITUTO
DE AYUDA FINANCIERA
A LA ACCIÓN SOCIAL

ER GOBIERNO DE
ENTRE RÍOS